



Medienmitteilung 04. Juni 2018

Rush Hour®: das geniale Logikspiel

## Raus aus dem Stau!

**Wann kann Verkehrsstau zu Glücksgefühlen führen? Dann, wenn er im Kleinformat auf dem Spielbrett daherkommt. Rush Hour® ist das geniale Denk- und Logikspiel für eine Person ab acht Jahren.**

«Machs mit Köpfchen!», heisst es auf der Verpackung des Logikspiels Rush Hour® von Thinkfun. Diese Devise sollte der Berufsverkehr beherzigen und die Rush Hour® vermeiden. Anders jedoch bei Thinkfun. Hier stürzt man sich nur allzu gerne mitten ins Verkehrsgetümmel. Das Singleplayer Spiel ab acht Jahren stellt eine an sich einfache Aufgabe: Entkomme dem Stau. Je nach Schwierigkeitsstufe ein ziemlich kniffliges Unterfangen.

### Gehirnjogging im Stau

Das Szenario auf der Spielfläche zeigt sich in der Tat knifflig. Der Solospieler hat diese gemäss Aufgabenkarte in wenigen Minuten aufgebaut. Kreuz und quer stehen da PWs und LKWs. Jetzt gilt es, den roten Personenwagen mittels geschicktem Verschieben der blockierenden Fahrzeuge freizubekommen. Das ist Gehirnjogging mit mehreren positiven Effekten.



**Rush Hour®**  
**Das geniale Stauspiel**

Für 1 Person ab 8 Jahren.  
empf. Verkaufspreis Fr. 29.95



**Rush Hour® Junior**  
**Das Stauspiel für Kinder**

Für 1 Kind ab 5 Jahren.  
empf. Verkaufspreis Fr. 29.95

Die Carlit + Ravensburger AG ist eine eigenständige Tochtergesellschaft der Ravensburger Spieleverlag GmbH in Deutschland. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen im Spielwarenmarkt und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. Zur Ravensburger Gruppe gehören auch die beliebtesten Marken Carlit®, BRIO® und Thinkfun®.



**BRIO®**

**Ravensburger**

Medienmitteilung 04. Juni 2018

Wer sich schwierigen Herausforderungen stellt, entwickelt neue Fähigkeiten. Dabei funktioniert unser Gehirn ähnlich wie ein Muskel und wird bei intensiver Beanspruchung umso leistungsfähiger. Das räumliche Vorstellungsvermögen trainiert sich mit Rush Hour® spielend und immer leichter überwindet der Spieler das Chaos und immer schneller bahnt er sich einen Weg zur Ausfahrt. Das ist jedes Mal aufs Neue ein herrliches Gefühl der Genugtuung: «Juhu, ich bin draussen!» Und auf gehts in die nächste Schwierigkeitsstufe.

### **Ideal auch für unterwegs**

Rush Hour® ist ein unkomplizierter und kurzweiliger Zeitvertrieb für einen Spieler, mit vier Schwierigkeitsstufen – vom Anfänger bis zum Experten. Dank Aufbewahrungsbeutel und kompakter Spielfläche mit integrierter Schublade für die Aufgabenkarten ist es auch ein idealer Reisebegleiter. Rush Hour® gibt es auch als Junior-Ausgabe für Kinder ab fünf Jahren. Passenderweise gilt es hier, der Glacé-Wagen aus dem Stau heraus zu befördern. Der Sommer steht vor der Tür!



**Die Ravensburger Gruppe hat im September 2017  
den US-Spieleverlag Thinkfun übernommen.**

**Die Denk- und Logikspiele von Thinkfun werden in der Schweiz  
seit diesem Jahr über Carlit + Ravensburger AG vertrieben.**

### **Suchen Sie einen Wettbewerbspreis?**

Einfach eine E-Mail schreiben,  
wir stellen Ihnen gerne Spiele  
zur Verfügung.

[presse@carlit.ch](mailto:presse@carlit.ch)

Weitere Informationen zu  
Ravensburger Spielen finden Sie  
unter [www.ravensburger.ch](http://www.ravensburger.ch)

Bilddaten und Presstext zum  
Download unter [www.carlit.ch](http://www.carlit.ch)

Pressestelle:  
Mathias Vassali  
Tel. 056 436 84 45  
[presse@carlit.ch](mailto:presse@carlit.ch)