

Carlit + Ravensburger AG Grundstrasse 9, 5436 Würenlos

90 Jahre Mickey Mouse

Ravensburger feiert Disney-Helden

Mickey Mouse wird 90 Jahre alt. Der Ravensburger Spieleverlag feiert die Kultfigur mit tollen Puzzle-Neuheiten und einem memory®. Dabei gelingt die Mischung aus Spielfreude und Kunstobjekt optimal.

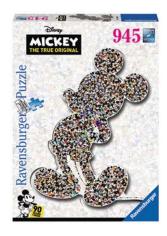
Das Maskottchen der Walt Disney Company ist auch neun Jahrzehnten nach seiner Schöpfung ein Publikumsliebling. Ein Hit ist Mickey Mouse auch für Lizenzpartner Ravensburger. Er feiert den nettesten Nager der Welt mit drei exklusiven Puzzle-Neuheiten sowie einem memory®.

Superstar in einzigartiger Form

Das 945-teilige Puzzle Shaped Mickey in Mickey-Mouse-Form ist äusserst dekorativ und mit seinen 100 cm Höhe zugleich auch kultiger Zimmerschmuck. Die Shaped-Puzzle-Teile machen das Puzzeln zu einem besonderen Vergnügen.

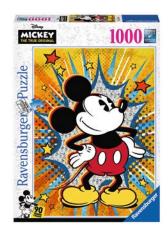
Mickey im Wandel der Zeit

Mickey Mouse hat sich in den vergangenen Dekaden zur Ikone und bekanntesten Comic-Figur gemausert. Diesen fulminanten Werdegang bildet das 1000-teilige Puzzle Retro Mickey ab und zeigt einen strahlenden und ewig jungen Greis im Wandel der Zeit.



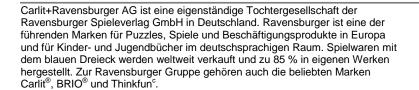
Puzzle, Shaped Mickey

945-teilig, ab 12 Jahren empf. Verkaufspreis Fr. 23.95 ab November 2018



Puzzle, Retro Mickey

1000-teilig, ab 12 Jahren empf. Verkaufspreis Fr. 18.50











Carlit + Ravensburger AG Grundstrasse 9, 5436 Würenlos

Zeitreise mit 40 000 Teilen

Dieses einzigartige Puzzle-Motiv wurde exklusiv für Ravensburger erstellt und zeigt die Highlights aus den letzten 9 Jahrzehnten von Mickeys Filmkarriere. Mit genau 40 320 Puzzleteilen ist das fertige Puzzle ungefähr 6,8 x 1,90 m gross.

Erwecke die Maus zum Leben!

Ist das 72-teilige 3D-Puzzle Disney Mickey Mouse einmal fertiggestellt, grinst es fröhlich in die Welt. Lustig dabei: Die beiden Ohren lassen sich am Ende einfach auf den Puzzle-Kopf stecken. Es zeigt plastisch, dass das Wahrzeichen der Fröhlichkeit aus drei Kreisen besteht. Sie bilden den stillisierten Mäusekopf mit zwei runden Ohren – Ikone der globalen Popkultur.

Schöne Erinnerungen

Ein memory® so fröhlich und bunt wie ein Familien-Fotoalbum von Mickey und Minnie Mouse mit ihren Freunden Donald, Goofy und Pluto. Wie immer beim memory® helfen Konzentrationsfähigkeit und ein gutes Gedächtnis, die passenden Kartenpaare zu finden. Für einmal ist es aber auch erlaubt, die tollen Bilder einfach nur anzuschauen.

Suchen Sie einen Wettbewerbspreis?

Einfach eine E-Mail schreiben, gerne stellen wir Ihnen Spiele zur Verfügung. presse@carlit.ch Weitere Informationen zu Ravensburger Spielen finden Sie unter www.ravensburger.ch

Bilddaten und Pressetext zum Download unter **www.carlit.ch**

Pressestelle: Mathias Vassali Tel. 056 436 84 45 presse@carlit.ch



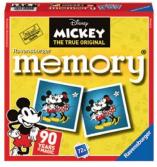
Puzzle Mickey's 90. Geburtstag

40'320-teilig, ab 12 Jahren, empf. Verkaufspreis Fr. 469.95



3D-Puzzle Disney Mickey Mouse

72-teilig, ab 6 Jahren, empf. Verkaufspreis Fr. 22.95



Disney Mickey Mouse memory®

36 Bildpaare, 2–8 Spieler ab 4 Jahren, empf. Verkaufspreis Fr. 22.95

Carlit+Ravensburger AG ist eine eigenständige Tochtergesellschaft der Ravensburger Spieleverlag GmbH in Deutschland. Ravensburger ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. Zur Ravensburger Gruppe gehören auch die beliebten Marken Carlit®, BRIO® und Thinkfuncc.



