



Communiqué de presse du 4 juin 2018

Rush Hour®: le jeu de logique génial

Sortez de l'embouteillage!

Quand est-ce que des embouteillages peuvent faire plaisir?

Quand on les retrouve en petit format sur un plan de jeu! Rush Hour® est un jeu de logique et de réflexion génial pour un joueur dès 8 ans.

«Fais travailler tes méninges!» – c'est ce qui est inscrit sur l'emballage du jeu de logique Rush Hour® de Thinkfun. Cette devise devrait être appliquée dans la réalité aussi pour éviter les heures de pointe! Mais il en va autrement dans le jeu Thinkfun. Ici, on a plaisir à se retrouver dans le stress de la circulation. La mission à remplir dans ce jeu pour un seul joueur à partir de 8 ans est simple: sortie de l'embouteillage. Suivant le niveau de difficulté, cette mission peut cependant s'avérer complexe.

Faire travailler ses méninges dans l'embouteillage

Le scénario qui se présente sur le plan de jeu est complexe. Le joueur l'a mis en place en quelques minutes seulement en suivant les instructions de la carte défi. Les voitures et camions sont imbriqués et il s'agit de faire sortir la voiture rouge en déplaçant intelligemment les autres véhicules. Un exercice cérébral avec des effets secondaires positifs!



Le jeu génial des embouteillages

Pour 1 joueur dès 8 ans.
PVC Fr. 29.95



Rush Hour® Junior
Le jeu des embouteillages pour les petits

Pour 1 enfant dès 5 ans.
PVC Fr. 29.95

Communiqué de presse du 4 juin 2018

Qui relève ce défi complexe, développe de nouvelles capacités. Notre cerveau fonctionne comme un muscle et il devient plus performant s'il est fortement sollicité. Rush Hour® permet d'exercer la représentation spatiale de manière ludique et le joueur maîtrisera le chaos des voitures de plus en plus rapidement pour trouver la sortie salvatrice. Et, à chaque fois, le plaisir est grand: «Youpi, j'ai réussi à m'en sortir!» Et c'est parti pour le niveau de difficulté suivant.

L'idéal pour les déplacements aussi

Rush Hour® est un jeu pour un joueur qui permet de passer le temps de manière simple et divertissante. Il comporte quatre niveaux de difficulté – de débutant à expert. Grâce au petit sac et à la surface de jeu compacte avec compartiment intégré pour les cartes défi, ce jeu est idéal pour les déplacements aussi. Rush Hour® est également disponible en version Junior pour les enfants dès 5 ans. Là, il s'agit de faire sortir le camion du marchand de glace de l'embouteillage. Oui, l'été est arrivé!



En septembre 2017, le Groupe Ravensburger a repris l'éditeur de jeux américain Thinkfun.

A partir de cette année, les jeux de logique et de réflexion de Thinkfun sont commercialisés par Carlit + Ravensburger AG en Suisse.

Vous avez besoin d'un prix pour un concours?

Envoyez-nous un e-mail et nous vous mettrons des puzzles 3D à disposition.

presse@carlit.ch

Vous trouverez de plus amples informations concernant les jeux Ravensburger sur www.ravensburger.ch

Visuels et communiqués de presse à télécharger sur www.carlit.ch

Service de presse:
Mathias Vassali
Tél. 056 436 84 45